

Acelera
pyme

Competencias digitales, las herramientas clave para tu pyme.

Noviembre 2022



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"

Contenidos

- 1 > Introducción** **03.**
- 2 > La competencia y madurez digital** **05.**
- 3 > Un modelo para la pyme y sus beneficios** **09.**
- 4 > ¿Cómo medir el grado de competencias digitales de tus empleados y la madurez digital de la pyme?** **13.**
- 5 > Conclusiones** **24.**
- 6 > Referencias** **25.**

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



UNIÓN EUROPEA

1. Introducción

La revolución digital implementada durante los últimos años en todos los ámbitos de la sociedad y de la economía, ha conllevado que ciudadanos y empresas tengan que adaptarse a la realidad y oportunidades que ofrecen las mejoras tecnológicas desarrolladas.

La situación derivada de la pandemia COVID-19, ha supuesto un acelerador de dicha transformación, obligando a marchas forzadas a la conversión de todos los ámbitos a una sociedad 100% digital. Este proceso ha puesto de manifiesto la brecha digital existente a la que se enfrentan ciudadanos y empresas, evidenciándose aquellos puntos a seguir trabajando en España para evolucionar y ofrecer servicios públicos de calidad y una actividad económica adecuada a las nuevas tendencias.

La transformación digital es una realidad y las competencias digitales se convierten en una herramienta básica y necesaria para potenciar el tejido empresarial a través de profesionales con talento y capacidades adecuadas a las nuevas exigencias del mercado laboral.

En este sentido, el uso de la tecnología ayuda y ofrece herramientas que permiten identificar el nivel de madurez digital (de empresas y personas trabajadoras) y servir como base para la definición de planes formativos y acciones específicas que ayuden a incrementar y mejorar sus competencias, convirtiéndose en un objetivo primordial para las pymes.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



UNIÓN EUROPEA

La importancia de las competencias digitales se ha reconocido tanto a nivel nacional como nivel europeo, desde donde trabajan en el desarrollo de marcos de referencia para el desarrollo de la competencia digital de los ciudadanos en Europa como el DigComp “Digital Competence: Identification and European-wide validation of its key components for all levels of learners” y DigComp at Work, así como otros marcos más sectoriales: DigcompEdu (sector educación), GreenComp (sostenibilidad). En cuanto a marcos de competencias digitales a nivel nacional, destaca el Marco Común de Competencia Digital Docente realizado por el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado (INTEF) enfocado al diagnóstico y la mejora de las competencias digitales del profesorado [REF-1]. También existe el Marco de Competencias Digitales de las Empleadas y los Empleados Públicos por el Instituto Nacional de Administración Pública (INAP), un organismo autónomo adscrito al Ministerio de Hacienda y Función Pública cuyo objetivo es fomentar las competencias digitales de los funcionarios públicos del país [REF-2].

En este sentido, en España, alineados con Europa, se crea el Plan Nacional de Competencias Digitales, con el objetivo de desarrollar las capacidades y habilidades digitales tanto de las personas trabajadoras como del conjunto de la ciudadanía.

Según el Informe sobre el Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI) de 2022, España ocupa una posición avanzada en el ámbito de la Economía y Sociedad Digital (puesto 7 de los 27 estados miembros); sin embargo, aún queda camino por recorrer atendiendo a determinados resultados:

- Casi la mitad de la población española carece de competencias digitales básicas.
- España ocupa el lugar número 11 en relación con la integración de las tecnologías digitales por parte de las empresas.

Para afrontar este reto, España cuenta con **España Digital 2025**, y ahora actualizado a **España Digital 2026** (Eje 09) y el **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia-PRTR** (componentes 13 y 19). Ambos planes plantean una serie de medidas y acciones ambiciosas para avanzar en este ámbito, dentro de las que destacan el **Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025**, y medidas orientadas a reforzar las competencias de los trabajadores en el **Plan Nacional de Competencias Digitales**, a cuyos objetivos contribuirá el desarrollo del presente proyecto (enmarcado a su vez en el componente 11 del PRTR). Por otro lado, dentro de **España Digital 2026** se hace referencia a la puesta en marcha de la plataforma de formación **Digitalízate+**, gestionada por FUNDAE y enfocada al desarrollo profesional y personal de trabajadores y pymes [REF-3].

De hecho, según un estudio de RAND Europe encargado por Salesforce, un 56% de las pymes europeas tienen problemas para encontrar talento tecnológico y, por lo tanto, no cuentan con las suficientes capacidades digitales [REF-4]. Según dicho estudio, esto se debe a que la demanda de talento tecnológico está superando a una oferta actualmente escasa, a que las tecnologías emergentes necesitan más competencias digitales. A esto se añaden los elevados costes y los enfoques desorganizados de la educación tradicional aumentan las barreras de aprendizaje. Adicionalmente, se destaca que el acceso a la infraestructura y las competencias digitales está limitado por la situación socioeconómica.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



UNIÓN EUROPEA

2. La competencia y madurez digital

Contexto

Según se detalla en el propio Portal del Sistema Educativo Español (educagob), la competencia digital (CD) es “aquella que implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad” [REF-5].

Adicionalmente, en el mismo portal se detallan los requisitos que se deben cumplir a la hora de contar con la competencia digital y las actitudes y valores requeridos para la adquisición de la misma como se muestra a continuación:

Conocimientos relacionados con:

- Lenguaje básico **textual**.
- Lenguaje básico **numérico**.
- Lenguaje básico **icónico**.
- Lenguaje básico **visual**.
- Lenguaje básico **gráfico**.
- Lenguaje básico **sonoro**.
- Conocimiento de las principales **aplicaciones informáticas**.
- Acceso a las **fuentes** y el **procesamiento** de la información.
- Conocimiento de los **derechos** y las **libertades** en el mundo digital para los usuarios.
- Pautas de **decodificación** y **transferencia**.
- Acceso a la **información**.
- Procesamiento** y uso para la comunicación.
- Creación** de contenidos.
- Seguridad y **resolución** de problemas.
- Capacidad de hacer un **uso habitual de los recursos tecnológicos** disponibles para solventar problemas reales.
- Evaluar y seleccionar nuevas fuentes** de información e innovaciones tecnológicas.

Actitudes y valores requeridos para la adquisición de esta competencia:

- Actitud activa, crítica y realista** hacia las tecnologías y los medios tecnológicos (considerando fortalezas y debilidades de los mismos) y respetando principios éticos en su uso.
- Participación**.
- Trabajo **colaborativo**.
- Motivación**.
- Curiosidad** por el aprendizaje y la mejora en el uso de las tecnologías.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



UNIÓN EUROPEA

A la par del concepto de competencia digital relacionado con la persona o empleado de la pyme encontramos el concepto de madurez digital, este relacionado con la propia organización. Se trata de un concepto bastante amplio, con numerosas definiciones y enfoques. Sin embargo, el punto de partida del propio concepto está bastante claro: **la transformación digital**.

En la actualidad **todas las organizaciones se encuentran inmersas** (directa o indirectamente) **en el proceso de transformación digital**. Sin embargo, según el sector, actividad o tamaño, la incidencia que ésta tiene sobre los negocios es distinta.

Por lo tanto, hay que tener claro que la transformación digital de las empresas es un proceso mediante el cual las organizaciones transforman y crean nuevos modelos de negocio basados en el uso de tecnologías digitales.

Algunas de las tecnologías que son transformadoras:

	Móvil	No como simple dispositivo, sino por lo que representa el uso de dispositivos móviles para acercarnos a los clientes y otros actores del negocio
	Redes sociales	Como un canal de comunicación y de obtención de información
	Herramientas de colaboración	Para facilitar la gestión e intercambio de información entre personas de la organización y externas como clientes, proveedores y administración pública. Permite agilizar los procesos y, a menudo, automatizarlos
	Analítica de datos	Herramientas que ayudan a las organizaciones a ser más eficientes, a poner el esfuerzo y recursos donde tiene más sentido, a través de la recolección de fuentes de información, tratamiento y explotación en forma gráfica e inteligencia legible, pudiendo ofrecer recomendaciones de forma automática
	Nube	Más allá de la capacidad de almacenamiento, cálculo o procesamiento, es una tecnología clave en la transformación digital desde el momento en que centralizamos muchas cosas; escribir una sola vez y tener múltiples accesos
	Big Data	Aparte de captar datos, podemos transformarlos. Somos capaces de utilizar estos datos para que nos den información relevante y, a partir de ahí, tomar decisiones

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"



Ciberseguridad

La ciberseguridad permite mantener un entorno seguro, en el que se respeta la integridad y la privacidad de los datos, así como se protege de posibles ataques o infiltraciones malintencionadas



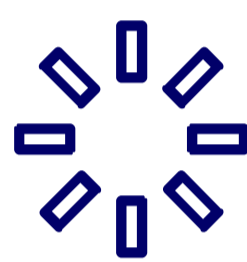
Internet de las cosas (IoT)

Internet de las cosas es el espacio de conexión entre los seres humanos, máquinas y objetos. No se trata sólo de sensores; te permite conocer el contexto y comprender aspectos como la localización, el tiempo, el clima o incluso sentimientos



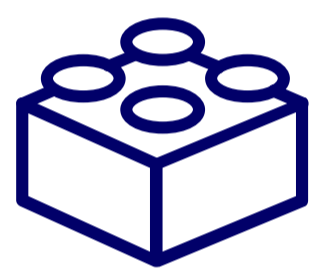
Inteligencia artificial (IA)

Estamos haciendo que las máquinas aprendan mucho, y aprendan de forma que establecen patrones que permiten aumentar su "humanidad". Éstas representan el espectro más amplio de tecnologías necesarias para el éxito de la transformación digital



Realidad Virtual (VR) y Realidad Aumentada (AR)

Nuevas experiencias de trabajo y de interacción entre personas y entornos de trabajos. Formación, información, y hasta la imaginación llegue



Fabricación aditiva (3D)

El nuevo paradigma de la fabricación de piezas y todo tipo de componentes en series cortas o individuales, y nuevos horizontes en otros muchos sectores, como la construcción

Digcomp 2.2. Competencias digitales para la ciudadanía

Con el fin de que las empresas acaben consiguiendo un nivel de madurez digital óptimo, no basta con incorporar tecnologías, sino que los empleados tienen que saber hacer un buen uso de las mismas, por lo que es fundamental la adquisición de competencias digitales. A continuación, se presenta el marco europeo de competencias digitales para la ciudadanía:

Dominios y competencias digitales

1. INFORMACIÓN Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL	2. COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN	3. CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	4. SEGURIDAD	5. RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
1.1 Navegar, buscar y filtrar datos, información y contenidos digitales 1.2 Evaluar datos, información y contenidos digitales 1.3 Gestionar datos, información y contenidos digitales	2.1 Interactuar a través de tecnologías digitales 2.2 Compartir a través de tecnologías digitales 2.3 Compromisos de la ciudadanía a través de tecnologías digitales 2.4 Colaboración a través de las tecnologías digitales 2.5 Comportamiento en la red 2.6 Gestión de la identidad digital	3.1 Desarrollo de contenido digital 3.2 Integración y reelaboración de contenido digital 3.3 Copyright y licencias 3.4 Programación	4.1 Protección de dispositivos 4.2 Protección de datos personales y privacidad 4.3 Protección de la salud y el bienestar 4.4 Protección del medio ambiente	5.1 Resolución de problemas técnicos 5.2 Identificación de necesidades y respuestas técnicas 5.3 Uso creativo de las tecnologías digitales 5.4 Identificar lagunas en las competencias digitales

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"



VICEPRESIDENCIA PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

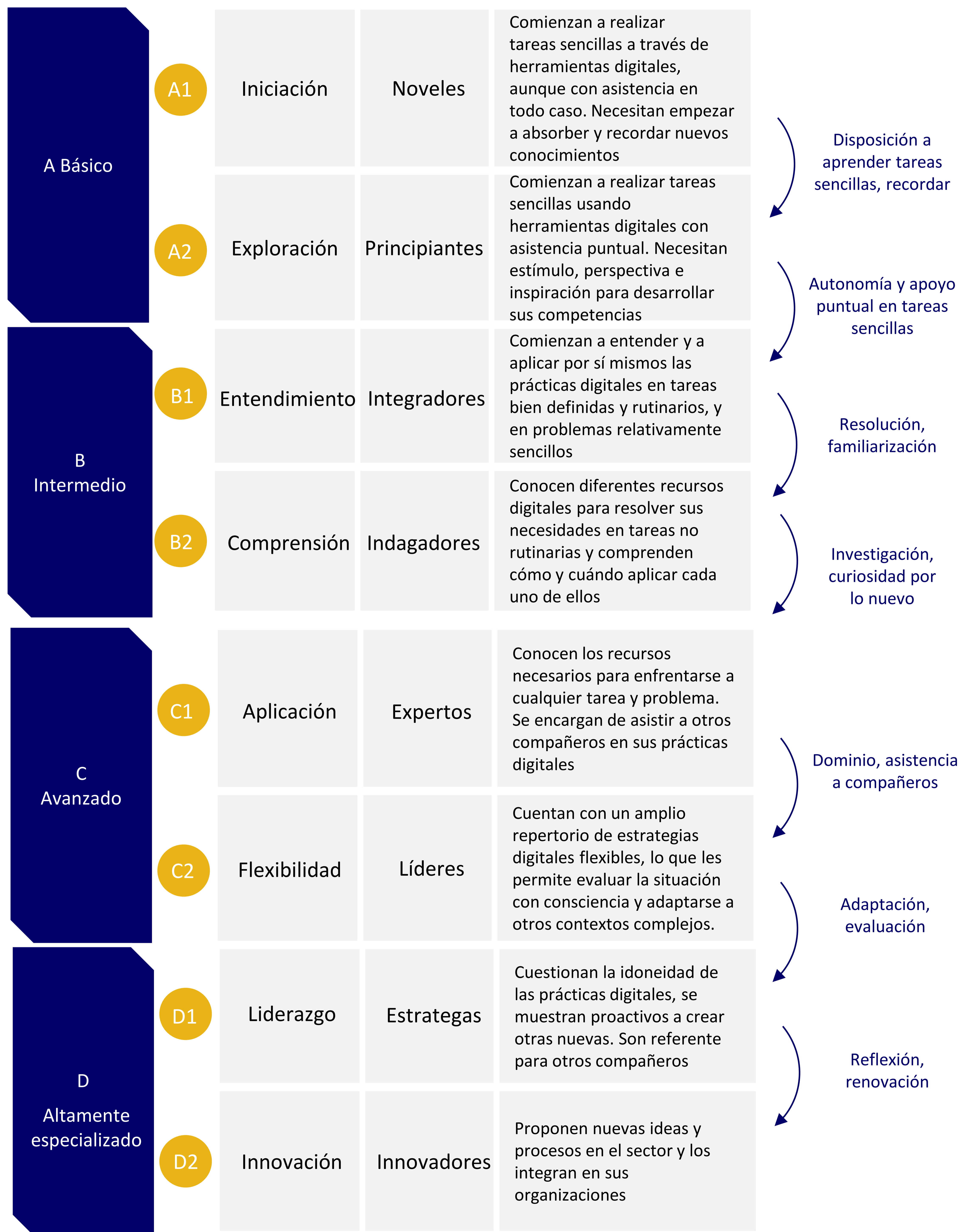
SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



UNIÓN EUROPEA

Niveles de desarrollo



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"



VICEPRESIDENCIA PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



UNIÓN EUROPEA

¿Por qué son importantes las competencias digitales en las pymes?

Las competencias digitales en las pymes son fundamentales para seguir creciendo y evolucionando el negocio de las mismas. Especialmente al principio, la automatización de tareas ya permite a las empresas destinar sus recursos a tareas de mayor valor, ahorrando costes y tiempo.

En este sentido, se identifican **cuatro grandes dimensiones de cada competencia digital de los usuarios aplicable a las pymes**. Por un lado, está el **conocimiento** del usuario acerca de las posibilidades que existen para transformar digitalmente un negocio. Por otro lado, está la dimensión de la **habilidad**, es decir, contar con las competencias digitales necesarias para aplicar las nuevas medidas. Ahí es cuando entra la dimensión del **uso**, aplicando ya el conocimiento y la habilidad y llevarlo a un plano real. Finalmente, está la dimensión de la **actitud**, que identifica la predisposición del usuario a emplear determinadas acciones dirigidas a la digitalización del negocio y a la transformación digital de la pyme.

DIMENSIONES DE LA COMPETENCIA



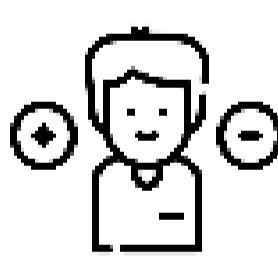
Conocimiento



Habilidad



Uso



Actitud

EJEMPLOS DE COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES

“Sé que existen herramientas para realizar mis tareas de forma ágil”

“Soy capaz de crear una presentación con diapositivas”

“Utilizo listas de mail para mantener informados a compañeros/as o responsables”

“Considero que las herramientas digitales pueden ser de gran utilidad para el trabajo diario”

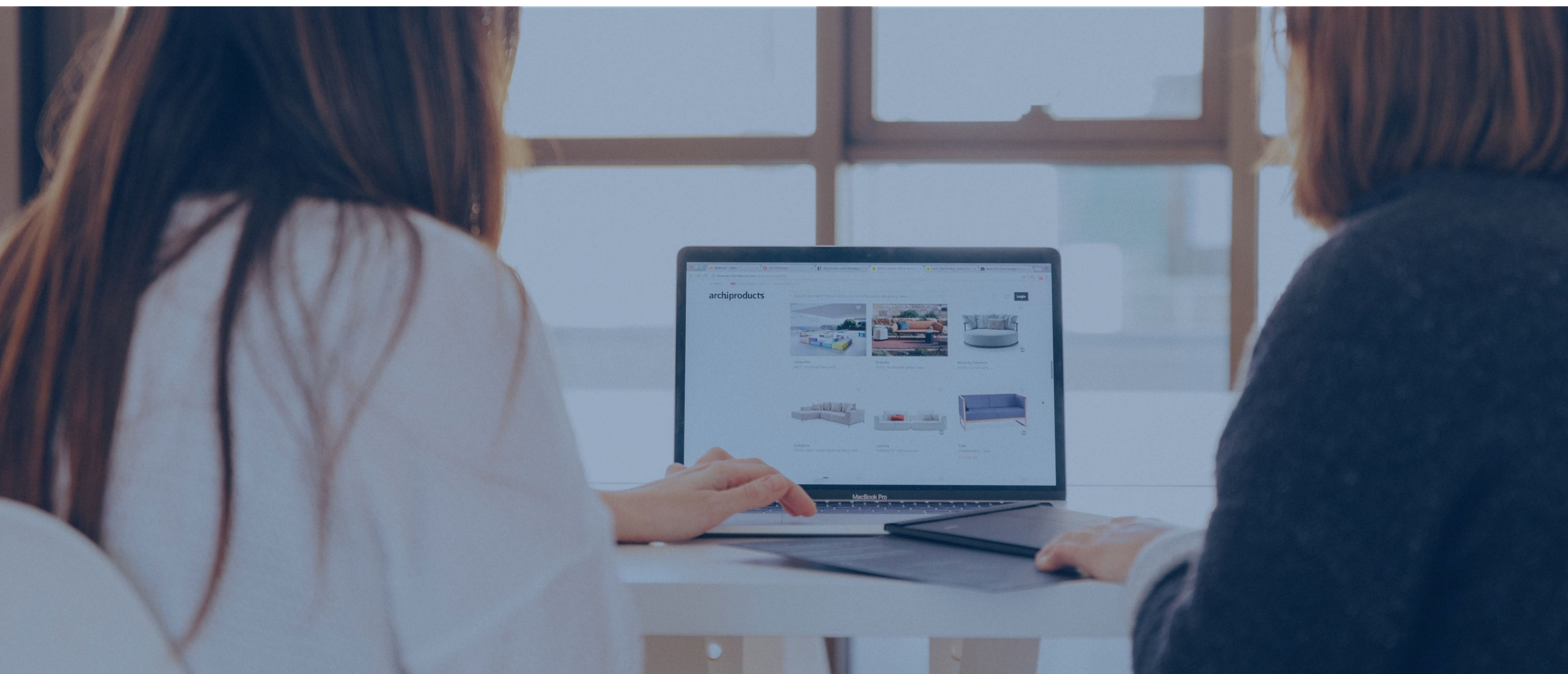
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

“Una manera de hacer Europa”

Contar con este enfoque permitirá a una pyme identificar dónde se encuentran los "gaps" en la competencia digital de cada empleado para, de esta forma, establecer las medidas adecuadas. Por ejemplo, permitirá identificar que un/a trabajador/a tiene interés en la competencia digital pero no muestra un gran conocimiento o, por ejemplo, si ya usa determinadas herramientas de la competencia digital, pero le falta destreza o habilidad para una correcta utilización de dichas herramientas.

Este enfoque multidimensional permitirá la **explotación de datos** y el **análisis de la información**, así como la **extracción de conclusiones** sobre los diferentes tipos de adopción de la competencia.

La definición y puesta en marcha de un sistema de autodiagnóstico, permitirá a los/as responsables de las empresas conocer la situación de su organización, medir su estado actual para poder actuar en consecuencia y avanzar en la digitalización.



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



UNIÓN EUROPEA

3. Un modelo para la pyme y sus beneficios

En este respecto, para llevar a cabo el proceso de transformación digital de una pyme, no es imprescindible esperar a que los propios empleados cuenten con las suficientes competencias digitales al existir alternativas que acompañen a las pymes en este proceso. Dentro del marco del Plan de Digitalización de PYMEs 2021-2025, hay una serie de iniciativas como la Formación para Expertos en Transformación Digital de las PYMEs o el Programa de Agentes del Cambio [REF-6]. Mientras los empleados van adquiriendo capacidades y habilidades, las propias pymes pueden solicitar ser partícipes de dicho programa, cuyo fin es subvencionarles los costes de la incorporación de un profesional en transformación digital ascendiendo hasta un máximo de 20.000€ por empresa/agente/año [REF-7].

Con anterioridad se ha presentado el marco europeo de competencias digitales para la ciudadanía, y los beneficios que aporta al individuo en concreto. No obstante, cabe destacar que las competencias digitales y sus beneficios se pueden aterrizar de manera específica considerando un enfoque global hacia las pymes. Concretamente, hay una serie de capacidades que conllevan distintos beneficios para las mismas como se expone a continuación:

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



UNIÓN EUROPEA

Visión global digital

Capacidad para comprender las claves y tendencias del fenómeno digital, identificar su influencia e incorporarlo en la estrategia de la organización

- Genera seguridad ante los cambios y la incertidumbre
- Aumenta la rapidez de respuesta ante los cambios de demanda en el mercado.
- Motiva a la organización para la consecución de los objetivos.
- Abre oportunidades de negocio y nuevas fuentes de ingresos.

Innovación Digital

Capacidad para integrar diferentes metodologías, técnicas y materias mediante el conocimiento y la comprensión de diferentes tecnologías.

- Crea experiencias de valor añadido para los clientes.
- Impulsa la creatividad y la mejora continua.
- Ofrece mayor intuición para resolver mejor cualquier problema.
- Permite diferenciarse de la competencia a través de un entorno de trabajo más inspirador.

Capacidad de aprendizaje

Capacidad de aprendizaje de forma autónoma a través de herramientas digitales y comunidades de aprendizaje colaborativo para adquirir nuevos conocimientos y habilidades.

- Mantiene a la organización actualizada y competitiva en el mercado.
- Fortalece la reputación de la marca en un mercado competitivo
- Ayuda a la empresa a desarrollar nuevos productos y servicios.
- Facilita el intercambio de información y a la larga la innovación.

Gestión de la información

Capacidad de acceder eficazmente a toda la información y contenido disponible en la red.

- Aporta inteligencia de negocio y análisis competitivo.
- Aumenta la circulación de la información y la eficiencia de los procesos.
- Mejora la localización, uso compartido y reutilización de datos.
- Control del negocio en tiempo real.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"

Ciberseguridad

Muestra conocimientos y habilidades tecnológicas precisas para detectar, analizar y solucionar vulnerabilidades de seguridad en dispositivos y entornos digitales, donde se establecen planes de prevención y contingencia de ciberataques.

- Protección de información propia y de clientes ante ataques externos que producen la pérdida de datos.
- Conocimiento de los riesgos a los que se está expuesto y fortalecimiento de los puntos débiles.
- Mayor eficiencia de la empresa, teniendo control total de lo que sucede con los datos y procesándolos de forma integrada.
- Aumenta la credibilidad y mejora la imagen de la PYME.

Comunicación Digital

Capacidad para utilizar óptimamente los nuevos canales y entornos digitales de comunicación disponibles en un ámbito corporativo y/o profesional.

- Mejora la comunicación con el cliente y comunicación interna.
- Genera conocimiento de mercado y de clientes.
- Aumenta la eficiencia y productividad interna.
- Favorece el posicionamiento y la construcción de marca.

Colaboración en Red

Capacidad para colaborar y cooperar eficazmente en entornos deslocalizados, multiproyectos, hiperconectados y asíncronos, demostrando gran capacidad para establecer relaciones laborales en cualquier entorno cultural y social.

- Mejora la eficiencia de los procesos.
- Favorece el aprendizaje informal entre miembros de la organización.
- Mejora el sentido de pertenencia y el alineamiento a los objetivos estratégicos.
- Comparte información y se genera mayor interacción entre los empleados.

Liderazgo Digital

Capacidad de asumir el rol de líder de un grupo de personas o equipo de trabajo para guiar los procesos de transformación digital de las organizaciones siendo un auténtico impulsor del cambio.

- Aumenta la productividad y mejora la competitividad en el mercado.
- Mejora la integración de los equipos de trabajo.
- Favorece la optimización de los recursos y de las habilidades de los profesionales.
- Mejora el rendimiento y hace a la PYME más eficiente.

4. ¿Cómo medir el grado de competencias digitales de tus empleados y la madurez digital de la pyme?

De cara a realizar la medición de las competencias conviene realizar dos tipos de pruebas distintas para garantizar la fiabilidad de los resultados de la evaluación.

1. Autoevaluación (SELF ASSESSMENT)

Cuestionario basado en escala Likert que recoge la propia visión del empleado sobre su posicionamiento en los niveles en cada competencia digital del marco conceptual definido por la propia pyme.

Tiene como finalidad fomentar el autoconocimiento de los empleados sobre su nivel de utilización, conocimiento, destreza y grado de interés de las competencias digitales definidas. Asimismo, la realización de esta prueba permitirá a los empleados familiarizarse con la herramienta que utilizarán en la evaluación.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



UNIÓN EUROPEA

2. Evaluación de Competencias Digitales

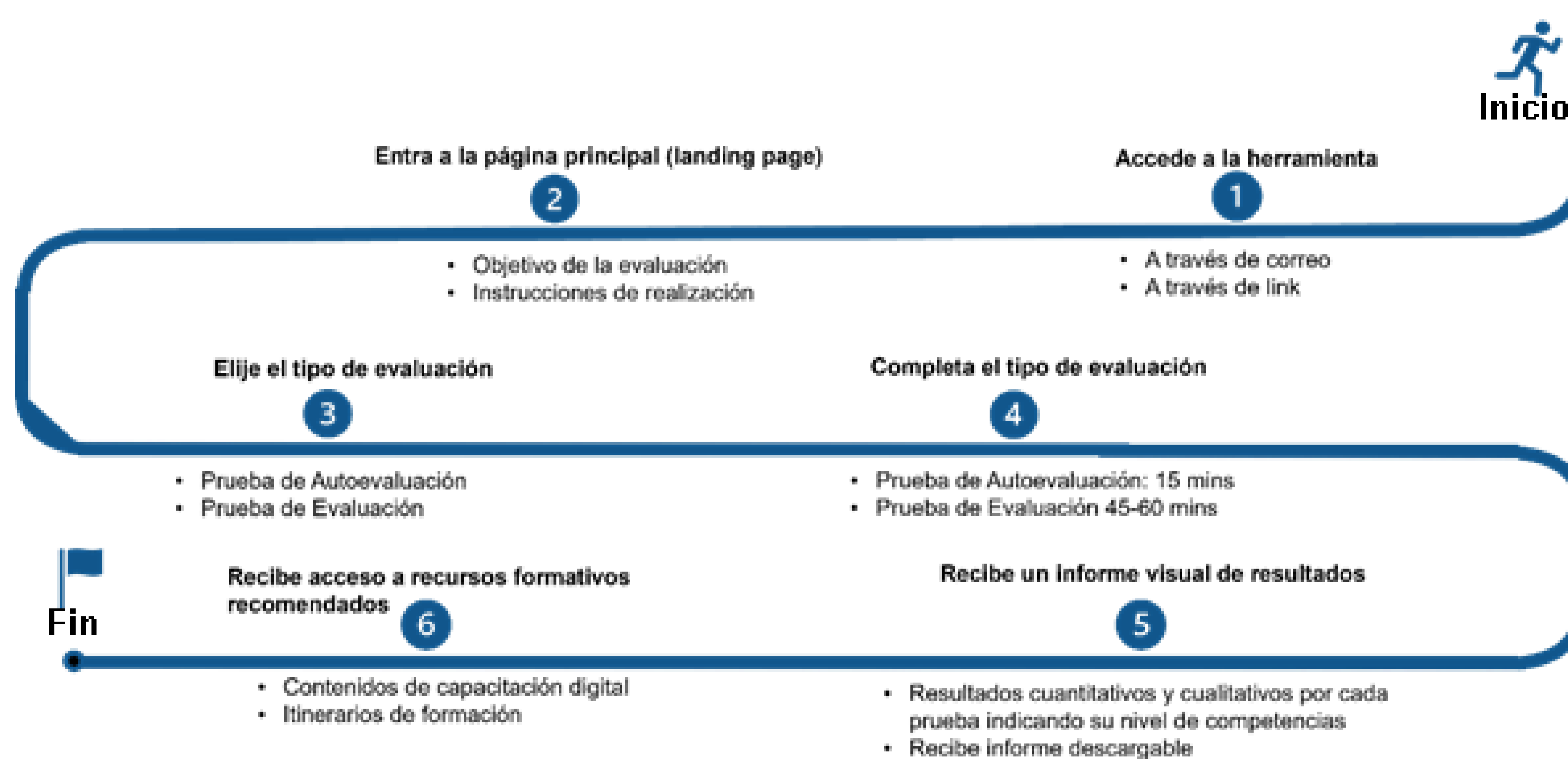
Cuestionario con distintas tipologías de preguntas teóricas y ejercicios prácticos (modalidad escenarios) de situaciones de uso de herramientas digitales. Sitúa al empleado en su nivel actual de competencia digital del marco de competencias establecido en la pyme.

Tiene como finalidad **medir de manera objetiva** el grado de desarrollo de las competencias. En el mismo cuestionario se puede medir conocimiento y capacidad.

- Para evaluar conocimiento, los usuarios responderán a diferentes tipologías de preguntas (opción múltiple, única, v/f...)
- Para evaluar la capacidad o destreza, resolución de ejercicios prácticos que reflejen situaciones con las que se puedan encontrar en su día a día.

Esta combinación permite evitar desajustes entre lo que los usuarios piensan sobre su nivel (autoevaluación) y lo que conocen y son capaces de hacer (evaluación de competencias digitales).

A continuación, se muestra un ejemplo del viaje del empleado en una plataforma de evaluación para llevar a cabo el proceso de evaluación completo.



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"

Adicionalmente, existen distintas herramientas de uso libre con las que se puede llevar a cabo la autoevaluación. La Comisión Europea tiene su propia herramienta MyDigiSkills [REF-8] y otra prueba que cubre los dominios de información y alfabetización de datos, comunicación y colaboración digital, creación de contenido digital o aspectos de seguridad y permite incorporarlo en el perfil de Europass [REF-9]. A nivel autonómico y basado en DigComp, el Gobierno Navarro y el Gobierno Vasco han desarrollado las herramientas de autodiagnóstico de Testlink Navarra [REF-10] e Ikanos Test [REF-11], respectivamente.

Por otro lado, hay más maneras de medir las competencias digitales de uno mismo o de los empleados. Una de estas alternativas puede consistir en gamificar la aplicación de autodiagnóstico.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

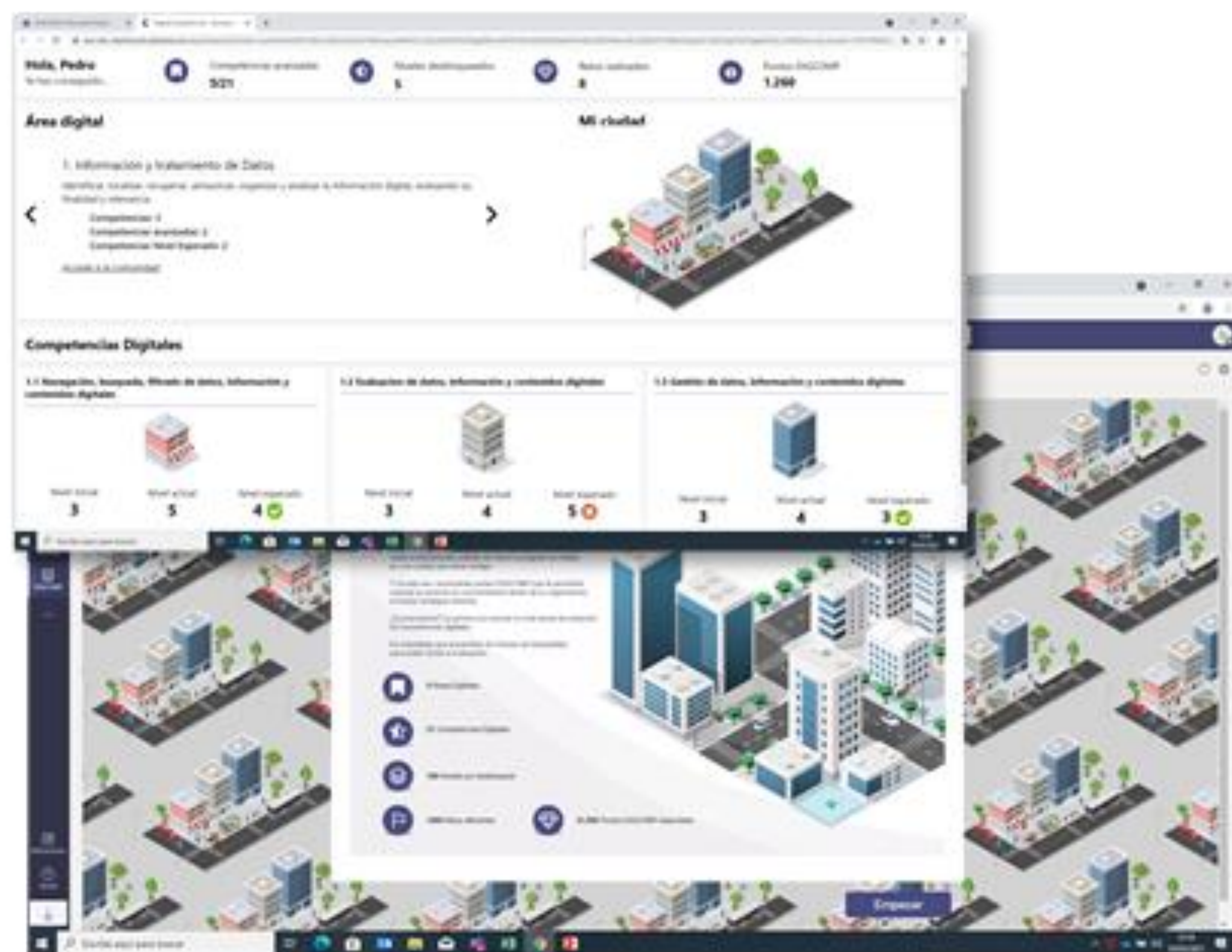
"Una manera de hacer Europa"

¿Por qué gamificar la aplicación de autodiagnóstico?

Para garantizar el éxito del autodiagnóstico en una pyme tenemos como objetivo **mejorar la experiencia y aumentar la motivación y la satisfacción del usuario**. Añadiendo esa capa de gamificación podemos conseguir que las personas usuarias realicen una tarea por el mismo placer de realizarla, con el valor añadido de conseguir una **satisfacción personal al terminar el proceso**.

Al mejorar la experiencia de las personas usuarias al interactuar con la herramienta conseguiremos aumentar su compromiso con el proceso, evitar abandonos durante la realización de la tarea, aumentar su implicación, evitando así que respondan de forma aleatoria y consiguiendo unas respuestas más ajustadas a su realidad. Esto se traduce en definitiva en un **aumento en la calidad de los datos recogidos y en la satisfacción de las personas que participan**.

Ejemplo del Digcomp:



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"

5. Conclusiones

Tras evidenciarse la brecha digital existente de los ciudadanos y empresas, ha quedado de manifiesto la necesidad de mejorar las capacidades digitales de la sociedad. Debido a esto, las Administraciones Públicas, tanto a nivel europeo como a nivel nacional, están impulsando distintas iniciativas y desarrollando distintos marcos de referencia para el desarrollo de las competencias digitales. Hoy en día existen diferentes maneras de continuar adquiriendo competencias digitales y muchas organizaciones ya lo están haciendo mediante el uso de tecnologías transformadoras como lo son las redes sociales, las herramientas de colaboración, la nube, la ciberseguridad, el IoT, la Inteligencia Artificial, etc.

En concreto, para las pymes, el desarrollo de las competencias digitales aporta distintos beneficios como el aumento de la capacidad de respuesta de la pyme ante los cambios de demanda del mercado; una mayor eficiencia y productividad digital gracias a la capacidad de la comunicación digital; o un mejor control total sobre lo que sucede con los datos y procesándolos de forma integrada gracias a la competencia en ciberseguridad.

En este sentido, es fundamental conocer el grado de capacitación digital de todos los empleados que conforman una pyme, para lo que existen diferentes herramientas de (auto)evaluación de las competencias digitales. De hecho, existen diferentes maneras de aumentar la motivación de los empleados y la experiencia de este proceso, por ejemplo, mediante la gamificación de la aplicación de autodiagnóstico.

Si las pymes pretenden avanzar con su proceso de digitalización para estar preparadas para las demandas del mercado, los empleados que pertenecen a estas pymes deben contar con las suficientes capacidades digitales. Actualmente es muy sencillo adquirir estas capacidades mediante distintos medios y así poder contar con una organización flexible y preparada para cambios disruptivos como ha sido la crisis del Covid-19 y todo lo que ha supuesto para los negocios.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"

6. Referencias

[REF-01] – Marco Común de Competencia Digital Docente. 2017. http://aprende.intef.es/sites/default/files/2018-05/2017_1020_Marco-Com%C3%BAn-de-Competencia-Digital-Docente.pdf

[REF-02] – Competencias Digitales de las Empleadas y los Empleados Públicos. 2021. https://www.inap.es/documents/10136/1976576/Marco_competencias+digitales_EEPP.pdf/a049ece6-999e-17f1-d819-b4d7f58fe515

[REF-03] – España Digital 2026. 2022. https://espanadigital.gob.es/sites/espanadigital/files/2022-07/Espa%C3%B1aDigital_2026.pdf

[REF-04] – Estudio “Digital Skills Research” RAND Europe para Salesforce. 2021. <https://www.salesforce.com/es/company/news-press/press-releases/2021/07/20210713/>

[REF-05] – Competencia Digital – Portal del Sistema Educativo Español (educagob) <https://educagob.educacionyfp.gob.es/curriculo/curriculo-actual/competencias-clave/digital.html>

[REF-06] – Plan de Digitalización de PYMEs 2021-2025. https://portal.mineco.gob.es/RecursosNoticia/mineco/prensa/noticias/2021/210127_np_pyme.pdf.

[REF-07] – Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia Componente 13 – Impulso a la pyme. 2021. <https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/Documents/16062021-Componente13.pdf>

[REF-08] – MyDigiSkills. Comisión Europea. 2021. <https://mydigiskills.eu/es/test/>.

[REF-09] – ¡Pon a prueba tus capacidades digitales! Comisión Europea. <https://europa.eu/europass/digitalskills/screen/home?referrer=epass&route=%2Fen&lang=es>

[REF-10] – Testlink Navarra. Gobierno de Navarra. <https://testlink.navarra.es/>

[REF-11] – Ikanos Test. Gobierno Vasco. 2019. <https://test.ikanos.eus>

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"